

Załącznik nr 2 do uchwały nr 910/493/24 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 30 kwietnia 2024 r.

Zestawienie ofert złożonych w otwartym konkursie ofert na realizację w 2024 r. zadań publicznych Województwa Mazowieckiego w obszarze „Upowszechnianie i ochrona praw konsumentów”, zadanie pn. „Inicjatywy mające na celu pogłębienie świadomości konsumenckiej”, które nie spełniły kryteriów merytorycznych w stopniu wystarczającym do udzielenia dotacji oraz ofert niespełniających wymogów formalnych

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów/ lub Informacja o niespełnionych wymogach formalnych
1.	Fundacja "La Fontaine"	Świadomy Senior – Świadomy Konsument	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
2.	Stowarzyszenie Przyjaciół Szkoły Podstawowej Nr 1	Edukacja konsumencka uczniów Szkoły Podstawowej nr 1 w Nowym Dworze Mazowieckim	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
3.	Fundacja Akademia Integracji – Praca, Edukacja, Sport	Konsument w chmurze 2024	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
4.	Fundacja Ananke	Konsument Plus	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów/ lub Informacja o niespełnionych wymogach formalnych
5.	Kościół Naturalny	Edukacja dla Praw Konsumenta: Portal	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
6.	Fundacja Zaprojektowane do Działania	Wiem i nie dam się nabrać – podstawy edukacji konsumenckiej dla seniorów i młodzieży	66 pkt.
7.	Bank Żywności w Ciechanowie	Edukacja konsumencka seniorów z Północnego Mazowsza	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
8.	Stowarzyszenie Start	Mądry senior przed szkodą – organizacja szkoleń oraz wydanie publikacji w zakresie elementów wiedzy konsumenckiej dla osób starszych zamieszkujących tereny wiejskie	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
9.	Fundacja Adwokatury	Młody konsument w sieci – zagrożenie i budowanie świadomości	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym
10.	Federacja Konsumentów	Edukacja konsumencka	62 pkt.
11.	Łochowskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk i Sztuk „CD”	Portal świadomych konsumentów	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym

Lp.	Nazwa oferenta	Tytuł zadania publicznego	Liczba punktów/ lub Informacja o niespełnionych wymogach formalnych
12.	Radio Warszawa	ABC Konsumenta	62 pkt.
13.	Fundacja Nova Perspektywa	360 stopni – kupuję świadomie	63 pkt.
14.	Legionowskie Stowarzyszenie AMICUS	Senior – świadomy konsument	Działalność statutowa oferenta nie jest zgodna z obszarem wskazanym w ogłoszeniu konkursowym